

DE KRACHT VAN **NARRATIEVE** COACHING



HET **VERHAAL** GAAT VERDER
MET **MANAGEMENT** COACHING,
LEVENSLIOP BEGELEIDING,
PRESENTATIETRAININGEN &
VERTEL CURSUSSEN





" EEN **VERHAAL** GEEFT EEN
STRUCTUUR AAN
EEN GEBEURTENIS EN
PLAATST HET IN
EEN **CONTEXT** "

DE KRACHT VAN VERHALEN

Iedere organisatie en ieder mens heeft zijn of haar eigen verhaal en vertelt daarover. Over persoonlijke geschiedenissen, ervaringen en belevenissen. Over standpunten en gevoelens. Over de toekomst en over de wijze daar te komen. Zo verbinden verhalen oorzaak en gevolg en bieden zij een structuur. Aristoteles wist eeuwen geleden al welke elementen er noodzakelijk waren voor een goed verhaal: een heldere structuur, eigenheid en passie. Logos, ethos en pathos. Rationaliteit kan niet zonder emoties. Gevoelens zonder een structuur missen hun doel. En authenticiteit bepaalt de waarde van de boodschap.

MANAGEMENT BY SPEECH

Een goede verteller legt niet uit, maar beschrijft en schetst beelden. Zo weet hij of zij de aandacht te krijgen en vast te houden, mensen met hun gedachten mee te nemen en te inspireren. Om als presentator te kunnen binden en boeien en om als mens te kunnen motiveren, moet je vooral jezelf kunnen zijn. Met een eigen visie, met onderscheidende standpunten en aansprekende passie, over het voetlicht gebracht met een duidelijke structuur. Zo kunnen verhalen een krachtig instrument zijn om je doel te bereiken, als manager binnen je organisatie of als mens binnen het maatschappelijk krachtenveld.



NARRATIEVE COACHING

Verhalen geven de structuur waarbinnen een probleem ontstaat, maar ook de formules waarmee zij opgelost kunnen worden. Bij narratieve coaching wordt een verband gelegd tussen de logos, ethos en pathos, tussen zekerheden en onzekerheden en tussen bewuste en onbewuste elementen. Door de problemen in een narratieve setting te plaatsen, wordt een beroep gedaan op de wereld van de zintuigen en de innerlijke verbeeldingskracht. Juist bij hoogopgeleide professionals die gewend zijn rationeel te denken, wordt zo een rijke bron aan nieuwe mogelijkheden aangeboord. En deze unieke en minder bedreigende aanpak leidt tot verrassende resultaten.

VERTELLEN EN PRESENTEREN

Een goed verhaal gaat verder dan de rationele boodschap. Met behulp van de narratieve coaching kunnen we de rationele aspecten inkaderen in de wereld van eigenheid en passie en zo tot verfrissende oplossingen voor onoplosbaar lijkende problemen komen. En met persoonlijke trainingen of groepscursussen kunnen we u de kunst van het vertellen en de vaardigheden van een goede presentator leren. Maar in alle gevallen zijn onze werkzaamheden toegespitst op uw wensen en ideeën. Zo kunnen velen kennis maken met de kracht van een goed verhaal. Van manager tot museumgids, van directeur tot docent en van professional tot personeelsfunctionaris.



JAN SWAGERMAN

NARRATIEF COACH & VERTELTRAINER

“Een goede verteller is in staat de toehoorders geboeid te laten luisteren en hen daarmee aan zich te binden”, aldus Jan Swagerman. Zelf kan Swagerman pakkend vertellen over zijn ruime ervaringen als narratief coach en verteltrainer. Met een breed scala aan opdrachtgevers, van multinationals tot regionale culturele instellingen en onderwijsinstellingen en met een degelijke academische opleiding als andragoloog en docent taalexpressie is het persoonlijk verhaal van Jan Swagerman op zich al uniek. Maar zijn kracht is toch zijn manier waarop hij de narratieve coaching aanpakt, in een ontspannen sfeer en met verrassende resultaten. Hij vertelt u er graag meer over.

Publicaties

Het verhaal gaat verder, de kunst van het vertellen. (Ankh Hermes, Deventer, 1991).

Vertellingen rondom de oude Rijnmond (Panta Rhei, Katwijk, 1991).

De kunst van het vertellen (Nederlands Centrum Volkscultuur, Utrecht, 1994).

Stem geven aan verhalen, (Kok Kampen, 1994).

Professionaliteit en kwaliteitszorg, (Thieme Meulenhoff / SMD, 2000).

Verhalen in zakelijk perspectief, i.s.m. Kees van Aert. (Orbit, Hilvarenbeek, 2001).

De kunst van het vertellen van historische verhalen, (Nederlands Centrum Volkscultuur, Utrecht, 2002).

Vertel Op ! De kunst van het vertellen, (SWP Uitgeverij, Amsterdam, 2003).

50 jaar in groen en goud, (DVS, Katwijk, 2003).

Meer informatie

Een goed verhaal wordt van mens tot mens verteld. Wilt u dan ook in een persoonlijk gesprek meer weten over de mogelijkheden van de narratieve coaching, presentatietrainingen en vertelcursussen, schroom dan niet en neem contact op met:

*Jan Swagerman,
narratief coach en verteltrainer*

Postbus 1190
8001 BP Zwolle
038 - 454 6436

info@janswagerman.nl
www.janswagerman.nl

